

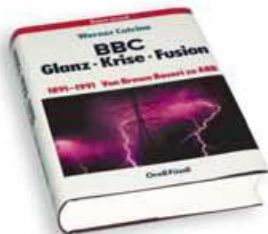
## Jubiläum 100 Jahre Brown Boveri 1891 – 1991 Folge 25

Nicht nur die Eidgenossenschaft hat einen runden Geburtstag zu verzeichnen, sondern auch unser Unternehmen. Vor 100 Jahren wurde nämlich in Baden der Grundstein für die damalige BBC Brown Boveri gelegt. Die einstige BBC lebt seit dem Zusammenschluss mit Asea im neuen Unternehmen Asea Brown Boveri weiter: mit ihren Fähigkeiten, den Pionierleistungen, der Verankerung in der Region, den Traditionen.



Ein guter Grund für BBC Baden und ABB Schweiz, das Jubiläumsjahr mit einem bunten Strauss von Anlässen und Aktionen zu feiern.

- Jubiläums-Generalversammlung
- Festakt mit Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft
- Mitarbeiter und Pensionierten wird mit einem besonderen Geschenk für ihre treuen Leistungen gedankt
- Jugendliche aus der ganzen Schweiz erhalten Gelegenheit, Ideen auf verschiedenen Gebieten der Technik zu entwickeln und anlässlich eines **Workshops** bei ABB Schweiz zu realisieren.
- An verschiedenen Wochenenden öffneten sich die **Tore der ABB-Werke** in Baden, Oerlikon, Birr, Turgi, Lenzburg und Dättwil



Der frühere ABB-Präsident Percy Barnevik meinte einmal: «Wir schreiben keine Bücher. Über uns werden Bücher geschrieben.» Werner Catrina, der Journalist, zu dem er dies sagte, verfasste eines der wohl brisantesten Jubiläumsbücher der Schweiz: «BBC Glanz, Krise, Fusion, 1891–1991. Von Brown Boveri zu ABB». Was für Swissair wie ABB gilt – Firmen schreiben ihre Geschichte, ansonsten wird sie geschrieben – dürfte auch auf andere Unternehmen zutreffen. / Werner Catrina, «BBC Glanz, Krise, Fusion».



**BBC ABB Jubiläumsuhr 1891-1991 Certina:** Geschenk an die Mitarbeiter und Pensionierten.

### ABB - Ein Unternehmen in Bewegung

1891 ist ein denkwürdiges Jahr. Charles E. Brown und Walter Boveri gründen die "Brown, Boveri & Cie." in Baden. Es beginnt eine eindruckliche Erfolgsgeschichte, die nachhaltige Spuren in der

Schweizer Wirtschaft hinterlässt. Das elektrotechnische Unternehmen vollbringt eine Pionierleistung nach der anderen, erschliesst sich neue Märkte und wächst in einem Tempo, dass einem der Atem stockt.

Aber das Wachstum ist nicht gradlinig. Immer wieder muss BBC auch schwierige Perioden überstehen und seine Strategie neuen Markterfordernissen anpassen. Das ist auch so, als knapp 100 Jahre nach der Firmengründung aus BBC ABB wird. Es beginnt ein neues Kapitel schweizerischer Unternehmensgeschichte.

